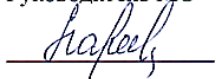


государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области  
средняя общеобразовательная школа имени  
Героя Советского Союза Фёдора Николаевича Иждерова с. Рысайкино  
муниципального района Похвистневский Самарской области

«РАССМОТРЕНА»

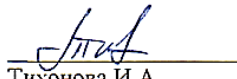
На заседании МО  
Протокол №1  
Руководитель МО



«25» августа 2020 г.

«ПРОВЕРЕНА»

Заместитель директора школы  
по УВР



Тихонова И.А.

«27» августа 2020 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы



Адресова Л.В.

«25» августа 2020 г.

## Рабочая программа по учебному предмету

### «Экономика»

10 класс

Учитель: Гареева А.М.

## 1.1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, основной образовательной программы среднего общего образования МБОУ Школа № 139 г.о. Самара, авторской программы под реакцией Королёва, Г. Э. Экономика. Рабочая программа. 10—11

классы : учебнометодическое пособие / Г. Э. Королёва. — М. : Вентана Граф, 2017.

Рабочая программа ориентирована на использование учебников:

10 класс - Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 класс. М.: Вентана-Граф, 2018,  
11 класс - Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 класс. М.: Вентана-Граф, 2018.

### **Цели:**

- формирование у обучающихся — средствами культуры, науки, искусства, литературы — общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;
- формирование устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;
- развитие индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;
- обеспечены условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и личностно значимой деятельности.

**Задачи** экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему само-определению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;
- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;
- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

• овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Изучение курса экономики проходит в 10 классе в общем объеме 34 часа.

## 1.2 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

### Личностные результаты:

- 1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;
- 2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;
- 4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;
- 6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;
- 8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;
- 9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

### Метапредметные результаты:

- 1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;
- 2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;
- 3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения экономических задач;
- 4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;
- 5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;
- 6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;
- 7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;
- 8) владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;
- 9) владение навыками познавательной рефлексии.

**В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:**

**Выпускник на базовом уровне научится:**

**Основные концепции экономики**

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

**Микроэкономика**

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

**Макроэкономика**

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

## **Международная экономика**

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

***Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:***

### ***Основные концепции экономики***

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;
- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

### ***Микроэкономика***

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;

- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;
- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

### **Макроэкономика**

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

### **Международная экономика**

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;

- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

### 1.3 СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

#### **Экономика и человек. Экономика фирмы.**

**Что изучает экономика.** Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограниченность ресурсов.

**Проблема выбора.** Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности.

**Экономическая система.** Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система.

**Спрос.** Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса.

**Предложение.** Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения.

**Рыночное равновесие.** Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия.

**Конкуренция и её виды.** Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия.

**Формы организации бизнеса.** Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество.

**Экономика фирмы.** Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки.

**Источники финансирования фирмы.** Внутренние и внешние источники финансирования.

Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг.

**Менеджмент.** Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий.

**Рынок труда.** Особенности рынка труда. Заработная плата. Производительность труда.  
**Семейный бюджет.** Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

#### **Государство и экономика.**

**Предмет макроэкономики.** Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот.

**Валовой внутренний продукт (ВВП).** Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП.

**Экономический рост.** Содержание экономического роста. Факторы экономического роста.

**Экономический цикл.** Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

**Денежное обращение.** Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность.

**Инфляция.** Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки.

**Банк России.** Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации.

**Роль государства в экономике.** Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства.

**Налоги.** Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера.  
**Безработица.** Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. **Международная торговля.** Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

#### Учебно-тематический план

№	Название раздела	Количество часов
Часть I. Экономика и человек. Экономика фирмы.		
1	Главная проблема экономики	3
2	Типы экономических систем	1
3	Рыночный механизм	4
4	Конкуренция и ее виды	1
5	Формы организации бизнеса	1
6	Экономика фирмы	2
7	Источник финансирования фирмы	1
8	Бизнес-план предприятия	2
9	Рынок труда	1
10	Семейный бюджет	2
Часть II. Государство и экономика		
11	Предмет макроэкономики	1
12	Валовый внутренний продукт	1
13	Экономический рост. Экономический цикл	2
14	Денежное обращение	1
15	Инфляция	1
16	Банковская система	2
17	Роль государства в экономике	1
18	Налоги	2
19	Занятость и безработица	2
20	Международная торговля	1
	Итоговое повторение	2
	<b>Всего:</b>	<b>34</b>



## 1.4 ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ.

№ урока	Название раздела/темы	Количество часов
1	Что изучает экономика	1 /3
2	Проблема выбора	2/3
3	Производственные возможности	3/3
4	Экономическая система	1
5	Спрос	1/4
6	Предложение	2/4
7	Рыночное равновесие	3/4
8	Нарушение рыночного равновесия	4 /4
9	Конкуренция и ее виды	1
10	Формы организации бизнеса	1
11	Экономика фирмы	1 / 2
12	Расчет экономических показателей фирмы	2 / 2
13	Источники финансирования фирмы	1
14	Создаем фирму	1 /2
15	Презентация бизнес-планов	2 /2
16	Рынок труда	1
17	Семейный бюджет	1 /2
18	Неравномерность распределения доходов	2/2
19	Предмет макроэкономики	1
20	Валовый внутренний продукт	1
21	Экономический рост	1 /2
22	Экономический цикл	2/2

23	Денежное обращение	1
24	Инфляция	1
25	Банковская система в России	1 / 2
26	Монетарная политика Банка России	2 / 2
27	Роль государства в экономике	1
28	Налоги	1 / 2
29	Системы налогообложения	2 / 2
30	Занятость и безработица	1 / 2
31	Уровень безработицы	2 / 2
32	Международная торговля	1
33	Повторение	1
34	Обобщающий урок	1