

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель  
муниципального казенного  
учреждения «Департамент культуры  
и молодежного развития  
администрации городского округа  
Чапаевск»



И.Г.Фролова

Глава  
городского округа Чапаевск



В.В.Ащепков

## **Положение**

### **о проведении конкурса социальной рекламы**

#### **«Смотри на жизнь шире»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс социальной рекламы «Смотри на жизнь шире» (далее - Конкурс) направлен на вовлечение подростков и молодежи Самарской области в творческую деятельность, направленную на пропаганду здорового образа жизни и профилактику негативных явлений в молодежной среде, повышение активности в работе молодежных объединений, организаций, ДМО Самарской области.

1.2. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Конкурса. Участие в Конкурсе означает полное и безусловное принятие данного Положения.

1.3. Конкурс проводится на территории Самарской области в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Противодействие незаконному обороту наркотических средств, профилактика наркомании, лечение и реабилитация наркозависимой части населения городского округа Чапаевск на 2019-2021 годы».

#### **2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель – активизация и развитие деятельности молодежных объединений, организаций, инициативных групп, граждан, ДМО Самарской области по пропаганде ЗОЖ в молодежной среде.

2.2. Задачи:

- привлечь жителей Самарской области к участию в творческой деятельности, как в качестве активных участников, так и в качестве зрителей, предоставив им возможность выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- привлечь внимание подростков и молодёжи к сохранению собственного здоровья, к негативным последствиям от курения, употребления

алкоголесодержащей и никотиносодержащей продукции, наркомании и других негативных явлений в детско-подростковой и молодежной среде;

- содействовать формированию банка социально-ориентированной рекламной продукции для последующего использования в профилактической работе с подростками и молодежью.

### **3. Организаторы Конкурса**

3.1. Заказчиком выступает муниципальное бюджетное учреждение «Ресурсный центр развития культуры, туризма и молодежной политики» городского округа Чапаевск.

3.2. Исполнителем Конкурса - МОО СО «ЦИР».

3.3. Полномочия исполнителя Конкурса:

- разрабатывает и согласовывает Положение с Заказчиком;
- осуществляет подготовку и проведение Конкурса;
- осуществляет информационное, методическое и координационное сопровождение Конкурса;
- осуществляет награждение участников Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса формируется из числа специалистов, работающих в системе профилактики негативных процессов в молодежной среде.

Жюри Конкурса определяет победителей, обладателей дипломов участников по номинациям.

### **4. Участники**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодежные объединения, организации, инициативные группы, ДМО и жители Самарской области. Возраст участников не ограничен.

4.2. Конкурсанты своим участием дают согласие на хранение, обработку персональных данных в соответствии с законодательством Российской Федерации о персональных данных, а также дают разрешение на размещение материалов, поданных к участию, на интернет ресурсах МБУ «РЦР» г.о. Чапаевск, Департамента по делам молодежи Министерства образования и науки Самарской области, областных и местных СМИ, иных востребованных ресурсах. Своим участием конкурсанты дают разрешение на проведение фото- и видеосъемки авторских работ, в том числе для изготовления фильмов, методической и печатной продукции в целях популяризации ведения здорового образа жизни.

4.3. Участники Конкурса, а также законные представители несовершеннолетних участников, гарантируют наличие у них прав на присланные работы. Все взаимоотношения по авторским правам, смежным с авторскими, с авторскими обществами, прочими авторскими организациями и лицами участники Конкурса или их законные представители регулируют самостоятельно.

### **5. Порядок и условия проведения Конкурса**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- билборд;
- фотография;

- календарь;
- плакат или постер;
- флаер;
- комикс;
- видеоролик.

5.2. На конкурс предоставляются творческие работы по следующей тематике:

- «Здоровый образ жизни»;
- «Волонтер ЗОЖ»;
- «Выбери жизнь!»

5.3. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку (*Приложение № 2*), творческую работу, каталог творческих работ (*Приложение № 3*), согласие на обработку персональных данных (*Приложения № 4,5*) **в срок до 15 сентября 2021 года** на e-mail: mv-2021-info@yandex.ru

Работы участников принимаются в оцифрованном виде на адрес электронной почты: mv-2021-info@yandex.ru (с пометкой «Работы на Конкурс соц рекламы»). Допускается ссылка на облачное хранилище.

Работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим техническим требованиям.

Изображение необходимо подписать следующим образом:

- Фамилия, имя, возраст автора - *Иванова Д., 15 лет;*
- Название работы, наименование муниципального образования - *«Волонтер ЗОЖ - звучит гордо»; г.о. Чапаевск.*

5.4. Организаторы размещают работы в группе: <https://vk.com/club205965903> в альбоме «Смотри на жизнь шире – 2021» (с указанием номинации).

## **6. Сроки проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – информационный. Информирование потенциальных участников Конкурса о целях, задачах и условиях участия в Конкурсе с 1 по 7 августа 2021 года.

II этап – организационный. Прием конкурсных заявок с 1 августа по 15 сентября 2021 года.

III этап – отборочный. Отбор членами жюри конкурсных работ. Определение списка победителей Конкурса с 16 по 24 сентября 2021 года.

**Дата оглашения результатов: 30 сентября 2021 года.**

6.2. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в даты проведения Конкурса.

## **7. Требования к конкурсным работам**

### **Билборд**

Размер работы должен составлять 900\*270 см, цветовая модель: CMYK, ориентация — горизонтальная, 100 dpi, PSD, JPEG. При выполнении учитывайте, что лучшие работы будут экспонироваться на щитах 6\*3 метров в городе Чапаевске в октябре 2021 года.

### **Фотография**

Фотография подается в формате JPEG, разрешение 300 точек на дюйм, не менее 3000 пикселей на самой длинной стороне, без водяных знаков/авторских прав/логотипов, без рамок и границ. Конкурсное фото должно иметь высокое разрешение.

Работу нужно снабдить подписью до 280 символов (предложением, цитатой, стихом, описанием фотографии и т.д.).

#### **Календарь**

JPEG, PDF разрешение в соответствии с представляемым форматом (на усмотрение участника Конкурса – А3, А4, А-5, А-6, карманный, настенный, настольный) с корректным соотношением сторон и разрешением для печати.

Приветствуются позитивные, жизнеутверждающие надписи, соответствующие теме Конкурса.

#### **Плакат или постер**

JPEG, PDF разрешение в соответствии с форматом А3 с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi.

(Классические постеры должны соответствовать следующим характеристикам: размер: 70 × 100 см, 300 точек на дюйм, макс. 10 МБайт, вертикальная компоновка, JPG, PDF работы должны быть готовы для печати.

Кинетические постеры: MPEG-4, MP4, формат: вертикальный, 1080 x 1920 квадратных пикселей, без аудио, 25 кадров в секунду, битрейт: 8000 кбит/с., HDTV, глубина цвета: 8 бит, RGB — миллионы цветов, продолжительность: 5 секунд.)

#### **Флаер**

JPEG, PDF разрешение в соответствии с форматом 1/3 от А4 с корректным соотношением сторон

#### **Комикс**

JPEG, PDF разрешение в соответствии с форматом А4. Количество листов - не более 3, количество кадров на 1 листе – не более 6.

#### **Видеоролик**

MPEG-4, разрешение не менее 1920 x 1080р. Длительность: не более 90 сек., глубина цвета: 8 бит, RGB — миллионы цветов, звук: 16 бит, стерео.

7.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

7.2. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

7.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия в данном Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ представлены в приложении № 1 к настоящему Положению.

7.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

7.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

7.6. В рамках Конкурса предусмотрено интернет-голосование за лучшую работу в группе: <https://vk.com/club205965903>. Работа, которая до 20 сентября 2021 г. наберет наибольшее количество комментариев и репостов в социальной сети «ВКонтакте» в альбомах «Смотри на жизнь шире - 2021», получит награду Конкурса в специальной номинации «Признание интернета».

## **8. Порядок оценки и подведение итогов Конкурса**

8.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

8.2. Победители в каждой номинации Конкурса определяются решением Жюри на основании рейтинга работ. Решение Жюри оформляется протоколом.

8.3. Все протоколы жюри остаются в Оргкомитете. Жюри не имеет право разглашать результаты конкурса до официального объявления.

8.4. Гран-при присуждается работе, набравшей наибольшее количество баллов.

8.5. По решению жюри места и Гран-при могут не присуждаться.

8.6. Организации, учреждения, средства массовой информации имеют право учреждать собственные специальные призы, вручаемые участникам Конкурса, по согласованию с жюри и Оргкомитетом Конкурса.

8.7. Решение Жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

### **9. Финансирование**

Финансовые расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются Исполнителем в рамках исполнения муниципального контракта.

**Методические рекомендации  
по подготовке работ для конкурса социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового  
и безопасного образа жизни  
«Смотри на жизнь шире»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в работе с подростками и молодежью. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у молодежи личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на подростково-молодежную целевую аудиторию;
- транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации подростков и молодежи. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на развитие личностных качеств подростков и молодежи, которые помогут

им самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь, демонстрацию курения, процесса употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ и т.п.);

- использование скрытой рекламы;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков подростков и молодых людей, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.



Приложение 2  
к Положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Смотри на жизнь шире»

НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ УЧРЕЖДЕНИЯ  
(с исходящим номером и датой отправления)

---

| <b>СВЕДЕНИЯ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ</b>                                    |  |
|--|--|
| Полное и сокращенное название учреждения (согласно уставу).      |  |
| Подробный адрес, контактный телефон, адрес электронной почты.    |  |
| <b>СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКАХ</b>                                    |  |
| Фамилия, имя, отчество, должность ответственного лица за конкурс |  |
| Контактные телефоны ответственного лица                          |  |
| Количество творческих работ, представленных на конкурс           |  |
| Номинация, название  |  |
| Количество участников - авторов конкурса                         |  |
| Количество специалистов, подготовивших конкурсантов              |  |

С положением о конкурсе ознакомлены и согласны с условиями его проведения.

Руководитель учреждения \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
*подпись* *расшифровка подписи*

Приложение 3  
к Положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Смотри на жизнь шире»

**КАТАЛОГ РАБОТ**  
на участие в открытом городском конкурсе социальной рекламы  
«Смотри на жизнь шире»

| № п/п                      | Фамилия, имя, отчество участника | Возраст | Полное наименование учреждения | Номинация | Название работы                | Конкурсная тема      |
|----------------------------|----------------------------------|---------|--------------------------------|-----------|--------------------------------|----------------------|
| <b>Номинация «Билборд»</b> |                                  |         |                                |           |                                |                      |
| 1                          | Иванова Мария Сергеевна          | 17 л    | МБУ ДМО<br>г.о.*****           |           | «Волонтер ЗОЖ – звучит гордо!» | «Волонтер ЗОЖ»       |
| <b>Номинация «Комикс»</b>  |                                  |         |                                |           |                                |                      |
| 2                          | Сергеев Сергей Сергеевич         | 19 л    | МБУ ДМО<br>г.о.*****           |           | «Мой выбор»                    | «Безопасность жизни» |
|                            |                                  |         |                                |           |                                |                      |

**Внутри таблицы сортировать по номинациям и алфавиту (если участников несколько).**

Ответственное лицо

подпись

Приложение 4  
к Положению о проведении  
конкурса социальной рекламы  
«Смотри на жизнь шире»

**СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ**

(далее - Согласие)

Я, \_\_\_\_\_,  
*фамилия, имя, отчество*

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
*место регистрации*

выражаю своё согласие на обработку моих персональных данных и любой иной информации, относящейся к моей личности, доступной или известной в любой конкретный момент времени (далее – Персональные данные) в соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ для оформления заявки от \_\_\_\_\_

*наименование учреждения*

и всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения открытого городского конкурса социальной рекламы «Смотри на жизнь шире» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряжённых с Конкурсом.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес организатора письменное заявление.

\_\_\_\_\_  
*дата*

\_\_\_\_\_  
*подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи (фамилия, имя, отчество)*

**СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ  
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ  
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО**

(далее - Согласие)

Я, \_\_\_\_\_,  
*фамилия, имя, отчество представителя ребенка (отец, мать)*

проживающий(ая) по адресу \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
*место регистрации*

выражаю своё согласие на обработку персональных данных моего  
несовершеннолетнего ребенка \_\_\_\_\_

и любой иной информации, относящейся к его личности, доступной или известной  
в любой конкретный момент времени (далее – Персональные данные) в  
соответствии с Федеральным законом "О персональных данных" от 27.07.2006 N  
152-ФЗ для оформления заявки от

\_\_\_\_\_,  
*наименование учреждения*

и всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и  
проведения открытого городского конкурса социальной рекламы «Смотри на жизнь  
шире» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряжённых с  
Конкурсом.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования  
предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес организатора  
письменное заявление.

\_\_\_\_\_  
*дата*

\_\_\_\_\_  
*подпись*

\_\_\_\_\_  
*Расшифровка подписи (фамилия, имя, отчество)*